

JULIEN LECLERCQ ET JAVIER LÓPEZ : UNE NOUVELLE DIRECTION POUR DECATHLON

Créé en 1976, DECATHLON a poursuivi sous la direction de Barbara Martin Coppola son évolution avec une stratégie visant à devenir une marque de sport multi-spécialiste qui agit concrètement pour les humains, la société et la planète.

Ces trois dernières années, DECATHLON est parvenu à poursuivre sa croissance dans un contexte difficile, tout en accomplissant une baisse significative des émissions de CO2 de -13% depuis 2021, grâce à un développement significatif des modèles circulaires, à l'emploi de matériaux décarbonés et d'énergies propres.

DECATHLON a également fait évoluer son identité de marque et renouvelé son expérience client pour une immersion plus forte, tant en magasins qu'en e-commerce qui représente désormais 20% des revenus du Groupe. En trois ans, DECATHLON a recentré son portefeuille de marques et renforcé ses collaborations avec des athlètes internationaux et des compétitions sportives à rayonnement planétaire, dont les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 pour lesquels DECATHLON a signé la tenue iconique des 45 000 volontaires.

Enfin, l'Entreprise a su faire évoluer sa stratégie et son modèle tout en conservant un fort taux d'engagement de ses équipes, 91 % des coéquipiers de DECATHLON se déclarant ainsi fiers d'y travailler.

Aujourd'hui, DECATHLON ouvre une nouvelle étape de son histoire visant à renforcer sa compétitivité et sa croissance tout en accentuant ses actions en faveur de l'accès au sport et à ses valeurs universelles partout où l'entreprise opère.

Pour mener cette nouvelle phase d'évolution, et dans le cadre de la prise de fonction de Julien Leclercq, le Conseil d'administration de DECATHLON a décidé de nommer Javier López directeur général, en remplacement de Barbara Martin Coppola qui occupait ces fonctions depuis mars 2022.

"Je tiens à remercier Barbara pour le travail impactant qu'elle a mené depuis 3 ans. Aujourd'hui, DECATHLON est une marque de sport de plus en plus reconnue à travers le monde, pour ses produits, ses engagements et son impact positif. Alors que DECATHLON débute une nouvelle étape de son histoire, j'ai entière confiance en Javier et en sa capacité naturelle à rassembler pour porter notre ambition, identifier de nouveaux leviers de croissance durable tout en renforçant encore notre

*culture humaine et inclusive si singulière, " déclare **Julien Leclercq, Président du Groupe DECATHLON***

« Ces trois dernières années, nous avons amorcé une importante évolution de DECATHLON, en passant de l'ambition à l'action. J'aimerais remercier tous les coéquipiers, sans l'implication desquels nous n'aurions pas pu mener ce travail : nous avons repositionné la marque DECATHLON en redéfinissant l'expérience client dans les magasins et dans le site e-com qui représente désormais 20% de nos revenus. Nous avons repensé notre portefeuille de marques, lié des partenariats au rayonnement planétaire et créé des nouveaux modèles d'économie circulaire. Je suis incroyablement fière des progrès réalisés. J'ai toute confiance en Javier pour porter une entreprise toujours plus ambitieuse, à l'image de DECATHLON, » explique **Barbara Martin Coppola**.

"Je suis particulièrement honoré par la confiance de Julien et du Conseil d'administration alors que je prends mes nouvelles fonctions et je remercie Barbara, avec laquelle j'ai eu plaisir à travailler au sein du Comité Exécutif depuis 3 ans. Décathlonien depuis 26 ans, je suis fier du travail réalisé au cours de ces dernières années pour faire profiter de plus en plus de personnes dans le monde des bienfaits du sport. Ensemble, avec tous nos coéquipiers, nous allons, avec détermination, enthousiasme et humilité, accélérer notre développement économique et nos efforts au service de nos engagements humains et environnementaux," indique **Javier López, Directeur général de DECATHLON**.

Fort d'une expérience de 26 ans chez DECATHLON, Javier López a occupé de nombreux postes au sein de l'entreprise, dans le numérique, la logistique et le retail. Plus récemment, Javier a dirigé DECATHLON Allemagne de 2012 à 2015, puis a été directeur général de DECATHLON Espagne de 2015 à 2022. Artisan du fort développement de l'entreprise en Espagne, Javier est nommé Directeur exécutif Groupe en charge de la Chaîne de valeur (Global Chief Value Chain Officer) en 2022.

À PROPOS DE DECATHLON

Marque de sport multispécialiste répondant aux besoins des débutants comme des athlètes de haut niveau, DECATHLON est un fabricant d'articles de sport innovants pour toutes les compétences. Avec 101 000 collaborateurs et 1,750 magasins dans le monde entier, DECATHLON et ses équipes travaillent depuis 1976 pour répondre à une ambition continue : *Move people through the wonders of sport* (Faire bouger l'Humanité grâce à la magie du sport), pour les aider à être en meilleure santé et plus heureux dans un avenir durable.

Plus d'informations : decathlon-united.media

Contacts Presse

DECATHLON France - Magda Nopre Winiarczyk - media@decathlon.com

DECATHLON Groupe - Olivier Pedro-José international.media@decathlon.com

Annexe Communiqué de presse

BIOGRAPHIE DE JAVIER LÓPEZ

Originaire de Madrid (Espagne), Javier López est âgé de 49 ans. Il est marié et père de 2 enfants.

Ingénieur industriel, il est diplômé de la Universidad Pontificia Comillas de Madrid.

Entré chez DECATHLON en 1999, il a évolué au sein de l'entreprise dans diverses fonctions :

- 1999 - 2001 : Chef de département logistique à Madrid.
- 2001 - 2003 : Directeur d'entrepôt à Barcelone.
- 2003 - 2005 : Directeur d'entrepôt à Madrid.
- 2006 - 2008 : Directeur logistique et IT de DECATHLON Espagne.
- 2009 - 2012 : Directeur de zone Retail à DECATHLON Espagne.
- 2012 - 2015 : Directeur général de DECATHLON Allemagne.
- 2015 - 2022 : Directeur général de DECATHLON Espagne.
- Depuis octobre 2022 : Directeur exécutif Groupe en charge de la Chaîne de valeur (Global Chief Value Chain Officer).