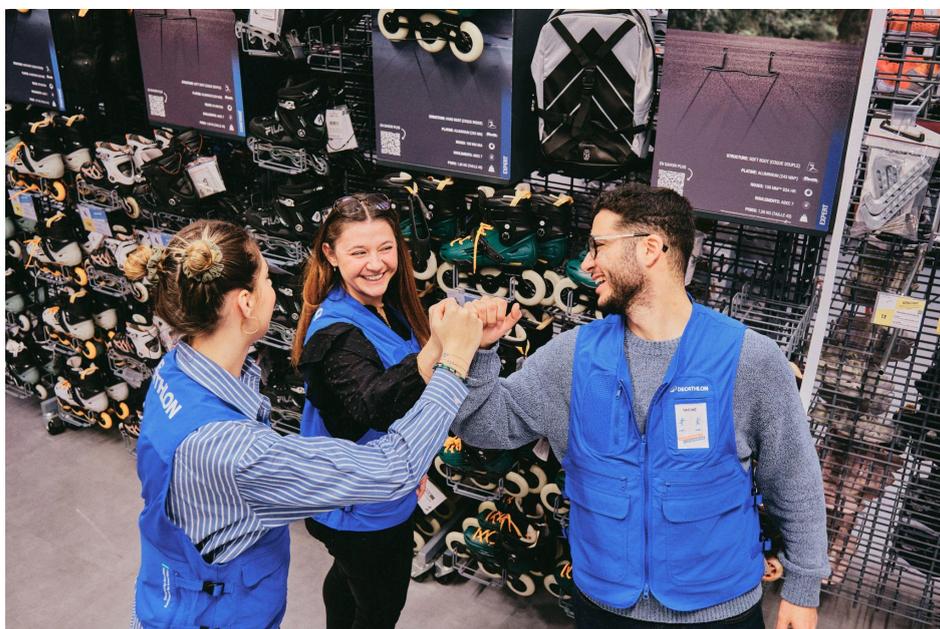


Communiqué de presse  
18 novembre 2024

## DECATHLON OBTIENT LA CERTIFICATION MONDIALE EDGE, RENFORÇANT SON ENGAGEMENT EN FAVEUR DE LA DIVERSITÉ, DE L'ÉQUITÉ ET DE L'INCLUSION

Lille, France (18 novembre 2024) - DECATHLON, l'une des principales marques multisports au monde, franchit une étape majeure dans son engagement pour l'inclusion en décrochant la prestigieuse certification EDGE. Ce label de renommée internationale met en lumière le fort investissement de DECATHLON en faveur de l'égalité des genres et d'un environnement de travail ouvert et équitable. Cette certification affirme par ailleurs l'engagement continu de DECATHLON visant à favoriser un environnement de travail diversifié et équitable dans l'ensemble de ses opérations dans 60 pays.



La certification EDGE (Equity, Diversity, and Gender Equality) est le standard mondial de référence en matière de diversité, d'équité et d'inclusion (DEI), mettant un accent particulier sur l'égalité des genres et une approche intersectionnelle en milieu professionnel. Pour obtenir cette distinction, DECATHLON a traversé un processus d'évaluation exigeant, incluant une analyse approfondie de ses données sur la main-d'œuvre, un examen rigoureux de ses politiques et pratiques, ainsi qu'une enquête anonyme auprès de ses collaborateurs. Cette certification couvre les activités de DECATHLON dans 23 pays, soit plus de 80 % de son effectif mondial, représentant plus de 100 000 employés engagés dans la création d'un environnement de travail inclusif et équitable.

« Obtenir la certification EDGE positionne DECATHLON en tant que leader mondial dans la création d'un environnement de travail inclusif, équitable et diversifié, où chacun peut s'épanouir et se sentir véritablement valorisé », a déclaré Barbara Martin Coppola, directrice générale de DECATHLON. « Cette reconnaissance met en lumière le travail exceptionnel de notre équipe en charge des ressources humaines et les innombrables efforts déployés à tous les niveaux de notre entreprise pour embrasser la diversité sous toutes ses formes. Aujourd'hui, nous sommes encore plus motivés à continuer de briser les barrières et à faire de DECATHLON un lieu où chacun a sa place. »

« Cette certification EDGE témoigne de notre engagement indéfectible en faveur de l'inclusion en tant que principe fondamental humain », a ajouté Ravi Sinha, responsable mondial diversité, équité et inclusion chez DECATHLON. « Elle s'aligne parfaitement avec notre mission : faire bouger les gens grâce aux merveilles du sport. "En favorisant un lieu de travail inclusif, nous renforçons notre identité et notre capacité à mieux servir les communautés variées dans lesquelles nous opérons. Cette reconnaissance externe réaffirme notre conviction que l'inclusion est un moteur essentiel d'innovation, de créativité et, en fin de compte, de notre succès dans la démocratisation du sport pour tous."

. »

Le processus de certification EDGE s'appuie sur cinq axes clés sur lesquels DECATHLON a été évalué, offrant une vue d'ensemble complète de l'engagement de l'entreprise en matière de diversité, d'équité et d'inclusion (DEI). Ces axes incluent l'égalité salariale pour un travail équivalent, le recrutement et la promotion, la formation au développement du leadership et le mentorat, le travail flexible, ainsi que la culture d'entreprise. Cette évaluation approfondie a fourni à DECATHLON des informations précieuses et une feuille de route claire, incluant des plans d'action pour une amélioration continue de ses efforts en matière de diversité et d'inclusion.

L'engagement de DECATHLON en matière de diversité, d'équité et d'inclusion (DEI) se reflète dans sa politique globale, qui vise à garantir des conditions équitables et des opportunités égales pour tous ses collaborateurs. L'entreprise valorise les talents indépendamment des croyances, de l'âge, du handicap, du statut parental, de l'origine ethnique, de la nationalité, de l'identité sexuelle ou de genre, ou de toute autre caractéristique pouvant faire l'objet de discrimination.

Les principales réussites mises en avant lors du processus de certification :

- **DECATHLON est la première marque sportive au monde à obtenir la certification EDGE.**
- **100 % des pays et entités participants respectent les normes EDGE en matière d'expérience des employés**, notamment en ce qui concerne la recommandation de DECATHLON comme employeur, quel que soit le genre.
- **Faciliter l'accès à un sujet complexe en développant l'indice de maturité DEI**, un score simple calculé à partir de toutes les données complètes de l'analyse.

Ces résultats démontrent le dévouement de DECATHLON à promouvoir un environnement de travail inclusif et à devenir un modèle en matière de diversité et d'inclusion dans le secteur du sport.

*« Tout comme l'excellence sportive nécessite des objectifs quantifiables et de la détermination, l'équité au travail exige la même rigueur. DECATHLON a fait preuve d'un véritable esprit de champion dans sa quête de diversité et d'inclusion en mesurant sa position actuelle, en fixant des objectifs ambitieux et en définissant un plan pour y parvenir », a déclaré Aniela Unguresan, fondatrice et PDG de la Fondation EDGE Certified. « Leurs certifications Global EDGE Assess et EDGE plus montrent que, tout comme dans le sport, les belles réussites résultent d'une mission claire, d'un engagement fort, de la solidarité d'équipe et du soutien du leadership », a-t-elle ajouté.*

À l'avenir, DECATHLON s'engage à tirer parti des enseignements tirés du processus de certification EDGE pour poursuivre le renforcement de ses initiatives en matière de diversité, d'équité et d'inclusion (DEI). Cet effort est étroitement lié à la nouvelle stratégie de l'entreprise, dévoilée début 2024, qui vise à transformer la marque en une entreprise moderne centrée sur l'humain, où l'excellence opérationnelle et l'épanouissement des employés se renforcent mutuellement. En alignant ses initiatives DEI avec cette vision stratégique, DECATHLON met les choses en place pour créer une organisation encore plus inclusive, innovante et performante. Cet engagement renforce la capacité de DECATHLON de répondre aux besoins de ses clients et communautés tout en poursuivant sa mission de « Faire bouger les gens grâce aux merveilles du sport ».

#### **CONTACTS PRESSE**

DECATHLON France : [media@decathlon.com](mailto:media@decathlon.com)

DECATHLON Group : [international.media@decathlon.com](mailto:international.media@decathlon.com)

#### **À PROPOS DE DECATHLON**

*Marque de sport multi-spécialiste répondant aux besoins des débutants comme des athlètes de haut niveau, DECATHLON est un fabricant d'articles de sport innovants pour toutes les compétences. Avec plus de 100 000 collaborateurs et 1 700 magasins dans le monde entier, DECATHLON et ses équipes travaillent depuis 1976 pour répondre à une ambition continue : Move people through the wonders of sport (Faire bouger l'Humanité grâce à la magie du sport), pour les aider à être en meilleure santé et plus heureux dans un avenir durable. Plus d'informations : [https://www.decathlon.media/fr\\_FR/](https://www.decathlon.media/fr_FR/)*

#### **À PROPOS DE LA CERTIFICATION EDGE®**

*La Certification EDGE® est la norme mondiale de référence en matière de Diversité, Équité et Inclusion (DE&I), axée sur une approche d'équité de genre et d'équité intersectionnelle en milieu de travail. Cette certification repose sur des preuves objectives et mesurables de la situation actuelle d'une organisation en termes d'équité de genre et d'équité intersectionnelle sur le lieu de travail. Audité par un organisme de certification indépendant agréé, ce processus garantit l'intégrité et la crédibilité des données, offrant ainsi à une organisation un moyen puissant de communiquer son engagement et ses performances en matière de DE&I.*