

## COMMUNIQUE DE PRESSE

12 Août 2024



### PARTENAIRE OFFICIEL DES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES DE PARIS 2024 PARI RÉUSSI POUR DECATHLON QUI SIGNE L'ACCESSOIRE INDISPENSABLE DE CES JEUX

DECATHLON, dont la raison d'être est de faire bouger l'Humanité grâce à la magie du sport, de l'amateur au plus grand champion, a voulu prendre part à la plus belle fête du sport : les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

C'est d'abord en apportant son soutien aux Volontaires et aux valeurs qu'ils portent, que la marque s'est positionnée, à travers la conception, la production et la distribution de leur uniforme. Technicité, détails pratiques et design tendance, la panoplie des Volontaires est très vite devenue iconique, tout comme la tenue des relayeurs de la flamme Olympique, spécialement conçue pour la cérémonie d'ouverture. C'est aussi avec le soutien des 23 athlètes du Team que DECATHLON a fait une entrée remarquée dans ces Jeux de Paris 2024. Sans oublier, le DECATHLON PLAYGROUND au cœur du Parc de la Villette à Paris, rapidement devenu le lieu incontournable de cette période sportive et festive.



Comme une évidence, ce partenariat a été pour **Bastien GRANDGEORGE**, directeur général DECATHLON FRANCE, "une formidable opportunité de montrer au monde entier que nous faisons aussi des produits cool et design, et pas seulement performants et accessibles".

"Pour notre toute première collaboration avec les Jeux Olympiques, c'est un partenariat gagnant pour la marque Decathlon. Nous étions tellement fiers de cette aventure que nous avons mis

*beaucoup de cœur et d'énergie dans l'activation de ce partenariat. Que ce soient les Volontaires, notre team athlète emmené par le capitaine Teddy Riner, les relayeurs de flamme, nos partis pris sur les produits de la licence officielle comme sur le Decathlon Playground, à chaque fois, nous avons poussé des convictions fortes afin de faire briller nos valeurs, celle du sport qui change nos vies et qui rassemble. Ce sont ces moteurs puissants qui nous ont amené au succès.",* précise **Virginie SAINTE-ROSE**, directrice du Partenariat DECATHLON x Paris 2024.

## L'UNIFORME DES VOLONTAIRES- UNE COLLECTION TENDANCE ET COLLECTOR

Les volontaires ont incarné l'esprit des Jeux Olympiques de Paris 2024, indispensables au succès de la plus grande fête mondiale du sport. DECATHLON est fier de les habiller avec un uniforme de 15 pièces, fonctionnel, éco-conçu, créatif et reconnaissable. Tout au long de cette quinzaine, ils ont arboré fièrement les couleurs de Paris 2024, **avec l'accessoire le plus hype du moment : le bob.**

**En parallèle, pour la première fois de l'histoire des Jeux Olympiques et Paralympiques, l'équipementier des volontaires a organisé et géré tout le circuit de distribution de leurs uniformes.** Pour cela, DECATHLON a inauguré, fin mai, au sein de l'UFR STAPS (université qui forme les professeurs d'éducation physique et sportive), site emblématique de l'éducation au sport, un lieu à Paris spécialement dédié à cette mission. En parallèle et depuis début juillet, la distribution s'est matérialisée dans 8 magasins DECATHLON, implantés à proximité des villes hôtes : Bordeaux, Chateauroux, Lille, Lyon, Nantes, Marseille, Nice et Saint-Etienne.

## DECATHLON PLAYGROUND, HOTSPOT DE LA CULTURE SPORTIVE ET ARTISTIQUE

Depuis le 27 juillet, DECATHLON s'est mobilisé pour faire rayonner le sport au cœur du Parc de la Villette avec DECATHLON PLAYGROUND en proposant **une expérience gratuite inédite mêlant sport, art et culture**, pour vivre les Jeux Olympiques de Paris 2024 d'une manière totalement nouvelle et immersive.

### Les chiffres clés

- **200 000** personnes accueillies pour un premier rendez-vous,
- **9 500 visiteurs par jour en moyenne avec des pics à 15 000 personnes**
- Une équipe de plus de **100 personnes** pour faire vivre gratuitement cette expérience.



## LA TEAM ATHLETES DECATHLON X PARIS 2024 - LA FORCE DU COLLECTIF



Parce que les performances sont collectives, DECATHLON s'est entouré d'un Team Athlètes qui rassemble **33 femmes et hommes de différentes nationalités**, recrutés en collaboration avec les institutions françaises du sport comme l'Agence Nationale du Sport (ANS). Depuis le 27 juillet, La France et le monde entier vibrent pour soutenir les athlètes des Jeux Olympiques de Paris 2024. Moments forts de sport, émotions vives partagées, c'est tout un pays qui s'anime.

Parmi ces grands moments de fierté, la victoire historique d'un champion d'exception : Teddy Riner. "Le Grand Teddy Riner" a une fois de plus marqué le judo et le sport mondial en remportant sa troisième médaille d'or olympique en individuel et la médaille d'or en équipe ! Le capitaine du Team Athlètes DECATHLON est monté, une nouvelle fois, sur la plus haute marche du podium, et fait la fierté de ses partenaires et coéquipiers.

"C'est une très grande fierté pour moi d'accompagner ce team. Outre les médailles qu'ont pu glaner nos athlètes, je suis heureux de les voir unis et solidaires les uns et les autres. Ils portent à merveille les valeurs communes qu'incarnent DECATHLON et l'olympisme", **Yohann DINIZ**, manager du Team Athlète.

### Quelques chiffres clés

- **23 athlètes qualifiés** - 15 sur les Jeux Olympiques de Paris 2024 et 8 sur les Jeux Paralympiques de Paris 2024.
- **21 athlètes** sont passés sur le DECATHLON PLAYGROUND pour échanger avec le grand public
- **6 médailles** récoltées par les athlètes du Team Athlètes DECATHLON X PARIS 2024
  - *Teddy Riner*, champion olympique de judo - catégorie + de 100 kg et en équipe mixte
  - *Antoine Brizard*, champion olympique de volley-ball
  - *Camille Jedrzejewski*, vice-championne olympique de tir au pistolet à 25 m
  - *Isaia Cordinier*, vice-champion olympique de basket-ball
  - *Alessia Oro*, championne olympique de volley-ball

## L'EFFET DES JEUX MÊME EN MAGASIN

Dans les rayons, un flux constant de sportifs et de touristes venus s'équiper pour vibrer aux sons des victoires.

### UN FOCUS EN CHIFFRES

#### Les produits sous licences Paris 2024

- **une augmentation de 40% des ventes** sur les produits licences DECATHLON X PARIS 2024
- Parmi les best-sellers, on retrouve :
  - **les collections DECATHLON X PARIS 2024** autour des nouvelles disciplines olympiques que sont l'escalade, le surf, le skateboard et le breaking.
  - la **collection Équipe de France Olympique**
  - **Les accessoires (casquettes, totebag, t shirt)** : une offre empreint des codes DECATHLON et facile à porter avec son vestiaire du quotidien.
- Une **note moyenne de 4,76/5** pour les avis clients - gage de qualité pour les équipes.

#### Quelques chiffres complémentaires

- **Augmentation de 10 % de la fréquentation omnicanale (magasin et web) sur la période** alors que c'est déjà une période de pic habituellement (par rapport à N-1).
- **À Paris, le magasin de Madeleine connaît une hausse de 28% de sa fréquentation.** Une situation similaire est constatée dans les magasins à proximité des villes hôtes comme Nantes et Marseille ou encore Lille. Le magasin DECATHLON Campus de Villeneuve d'Ascq connaît une augmentation de **22% de sa fréquentation** (par rapport à N-1).
- Top 3 des magasins en France sur les ventes des produits licences DECATHLON X PARIS 2024 depuis ce mois de janvier 2024 : DECATHLON Madeleine (Paris), DECATHLON Campus (Villeneuve d'Ascq) et DECATHLON CNIT La Défense.
- Une **hausse de vente des produits DECATHLON entre 10 et 12% à proximité des zones balnéaires.** L'été confirme un intérêt renforcé pour les produits de saison avec les shorts, tee-shirts, accessoires de plage, produits de natation, fauteuils de camping, paddle, etc, (par rapport à N-1).

### **À PROPOS DE DECATHLON**

Marque de sport multi-spécialiste répondant aux besoins des débutants comme des athlètes de haut niveau, DECATHLON est un fabricant d'articles de sport innovants pour toutes les compétences. Avec plus de 100 000 collaborateurs et 1 700 magasins dans le monde entier, DECATHLON et ses équipes travaillent depuis 1976 pour répondre à une ambition continue : Move people through the wonders of sport (Faire bouger l'Humanité grâce à la magie du sport), pour les aider à être en meilleure santé et plus heureux dans un avenir durable.

[decathlon.media](https://www.decathlon.media)

### **À PROPOS DU PARTENARIAT DECATHLON X PARIS 2024**

En 2024, le plus grand événement sportif au monde va se dérouler à Paris et sur l'ensemble du territoire français. C'est donc tout naturellement que DECATHLON, acteur du sport, est devenu le Partenaire Officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. La marque française met son savoir-faire au service de ce rendez-vous tant attendu via 4 axes : l'accompagnement complet des 45 000 volontaires, la mise en place d'action locales pour faire rayonner le sport sur le territoire, la mise en vente de produits officiels sous licences et la constitution et l'accompagnement du Team Athlètes DECATHLON.

[https://www.decathlon.media/fr\\_FR/paris-2024](https://www.decathlon.media/fr_FR/paris-2024)

**CONTACT PRESSE DECATHLON FRANCE : [media@decathlon.com](mailto:media@decathlon.com)**

## PRESS RELEASE

XX August 2024



### DECATHLON'S SUCCESSFUL PARTNERSHIP WITH PARIS 2024 OLYMPIC GAMES

DECATHLON, a global multi-specialist sports brand catering for everyone from beginners to top athletes, whose purpose is to *Move People Through the Wonders of Sport*, takes part, in France, in the greatest celebration of sport: the Olympic and Paralympic Games.

As an Official Partner of Paris 2024 in France, DECATHLON showcased its expertise as a technical and trend-setting designer to the world through the iconic Volunteer uniform, as well as the Olympic torchbearer's uniform which shined at the Opening Ceremony. DECATHLON also made a remarkable entry into the Paris 2024 Games with the support of 23 athletes in its Athletes Team.

And let's not forget the DECATHLON PLAYGROUND in the heart of the Parc de la Villette in Paris, which has quickly become the place to be during this sporting and festive period.

**For Bastien Grandgeorge, Managing Director of DECATHLON France:** *"This partnership was "a fantastic opportunity to show the whole world that we also make cool, designer products, and not just high-performance, affordable products.*

*"For our very first collaboration with the Olympic Games, this is a winning partnership for DECATHLON. Because we were so proud of this adventure, we put a lot of passion and energy in activating the partnership. Whether it was for the Volunteers, our Athletes Team captained by Teddy Riner, the torchbearers, our choice of products under the official license or the Decathlon Playground, we've pushed strong convictions to let our values shine through, the values of sport as a life changer that brings people together. These are the powerful drivers that have led us to this success ! "* **Virginie Sainte-Rose, Head of DECATHLON x Paris 2024 partnership**

### THE VOLUNTEER UNIFORM - A TRENDY COLLECTOR'S EDITION



As volunteers embody the spirit of Paris 2024 and are essential to the success of the world's biggest celebration of sport, DECATHLON is proud to provide them with **functional, eco-designed, creative, and recognizable outfits**. Throughout the Olympic Games, they proudly wore the colors of Paris 2024, so much that some items have become summer must-haves like the hat, an accessory that is simultaneously bold and on-trend.

To note, it is the first time in the history of the Olympic and Paralympic Games, that the equipment supplier for the volunteers **organized and managed the entire distribution circuit for the volunteers**. To do so, DECATHLON France inaugurated in late May a special location within the UFR STAPS<sup>1</sup>, an iconic site for sports education in Paris. The brand has also been distributing the uniform for a month in 8 of its stores located near the host cities (Bordeaux, Chateauroux, Lille, Lyon, Nantes, Marseille, Nice and Saint-Etienne).



## DECATHLON PLAYGROUND, THE HOTSPOT FOR SPORT AND ARTISTIC CULTURE

From July 27 to August 11, DECATHLON brought sport in northern Paris (Parc de la Villette) with the DECATHLON PLAYGROUND, **an unprecedented free experience combining sport, art and culture**, to fully enjoy the Paris 2024 Olympic Games in a totally new and immersive way.

### Key figures

- **200,000 attended the Playground.**
- **9,500 visitors per day on average, with peaks up to 15,000 people.**
- **A team of 100 persons on site to bring this experience to life, free of charge.**

## DECATHLON ATHLETES TEAM - THE STRENGTH OF THE COLLECTIVE



Because performances are collective, DECATHLON has brought together **33 women and men of different nationalities**, in its own Athletes Team.

Representing 21 Olympic sports, these incredible champions and would-be champions all share DECATHLON's values of respect, team spirit, and authenticity. Firmly convinced that the joy of sport is transmitted through shared emotions and experiences, the brand supported them throughout their preparation for the Paris 2024 Olympics and Paralympics, up to some of their historic victories. One of these major victories is DECATHLON Athletes Team's Captain, Teddy Riner, who won gold

in individual and in team, making him the most decorated judoka of all time.

*"I'm very proud to be part of this team. In addition to the medals our athletes have won, I'm delighted to see them united and showing solidarity with each other. They are the perfect embodiment of the shared values promoted by DECATHLON and the Olympics"* **Yohann DINIZ, Athlete Team manager.**

### Key figures

- **23 qualified athletes** - 15 for the Olympic Games and 8 for the Paralympic Games.
- **21 athletes** visited DECATHLON PLAYGROUND to meet with their public & fans.
- **6 medals** :
  - **Teddy Riner**, gold medal in judo in the +100kg category and gold medal in mixed team
  - **Antoine Brizard**, gold medal in volleyball
  - **Camille Jedrzejewski**, silver medal in 25m air pistol
  - **Isaia Cordinier**, silver medal in basketball
  - **Alessia Oro**, gold medal in volleyball

---

<sup>1</sup> The Department of Science and Techniques of Sports and Physical Activities (Sciences et Techniques des Activités Physiques et Sportives, STAPS) produces the qualified professionals of tomorrow who will serve and lead in the industries of sports, physical and artistic activities, sports health and physical education

## THE EXCITEMENT OF THE GAMES UP TO STORES

To satisfy the demands of sports fans and tourists, the brand has launched a capsule collection entitled "Paris 2024 x Decathlon". This official licensed collection of clothing and accessories for men, women and children proudly embodies the values of Olympism and sport.

### Key figures

- **40% increase in sales** for DECATHLON X PARIS 2024 licensed products. Best-sellers include :
  - DECATHLON X PARIS 2024' collection based on the new Olympic disciplines of climbing, surfing, skateboarding and breaking.
  - The Equipe de France Olympique's collection
  - Accessories (hats, tote bags)
- **4.76/5: average rating on** customer reviews.
- **+28% in-store traffic (DECATHLON Paris La Madeleine)**. A similar situation has been observed in stores close to the host cities, such as Nantes, Marseille, and Lille.

### ABOUT DECATHLON

A global multi-specialist sports brand catering for everyone from beginners to top athletes, Decathlon is an innovative manufacturer of sporting goods for all skill levels. With more than 100,000 teammates and 1,700 stores worldwide, Decathlon and its teams have been working ever since 1976 to fulfil an ongoing ambition: Move people through the wonders of sport, to help them be healthier and happier in a sustainable future.

### ABOUT THE DECATHLON X PARIS 2024 PARTNERSHIP

In 2024, the world's largest sporting event will take place in Paris and across France. It is therefore natural that DECATHLON, a sports actor, has become the Official Partner of the Paris 2024 Olympic and Paralympic Games. The French brand brings its expertise to this eagerly awaited event through four areas: comprehensive support for the 45,000 volunteers, local actions to promote sports nationwide, the sale of official licensed products, and the creation and support of the DECATHLON Athlete Team.

<https://www.decathlon-united.media/>

### Press contacts

DECATHLON GROUP: [international.media@decathlon.com](mailto:international.media@decathlon.com)

DECATHLON FRANCE: [media@decathlon.com](mailto:media@decathlon.com)