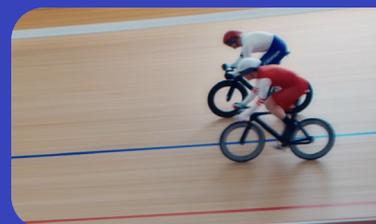




TOUS LES SPORTS SE JOUENT



Ogilvy

Partenaire Officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, DECATHLON, réaffirme son engagement de faire bouger le plus grand nombre grâce à la magie du sport avec le film «Tous les sports se jouent».

Dans le monde du sport, l'accent a été mis sur la performance, le dépassement de soi et les sacrifices, DECATHLON nous rappelle qu'à l'origine du sport, il y a cet instinct humain, inné et universel, pour le jeu. C'est à travers le plaisir que l'on prend à pratiquer un sport que l'on progresse et atteint les plus hauts sommets.

Ainsi, le film, dont la création a été confiée à Ogilvy Paris, s'ouvre sur un constat qui sonne comme une évidence : « Pourquoi on pourrait jouer au tennis... Et pas jouer au judo ? » accompagné par les notes de Juliette Armanet, originaire de la région Lilloise, berceau de la marque. Une ode au jeu mais aussi une ode aux Jeux... puisque le film nous rappelle ce qui est pourtant sous nos yeux depuis le début et que ce n'est peut-être pas un hasard si on appelle ça les Jeux Olympiques.



Le film est sorti en TV le 14 juin suivi du digital et sera largement diffusé sur les grandes chaînes nationales durant la période estivale. Le plan Media TV est orchestré par Havas Media et l'amplification digitale par groupM.

Crédits Ogilvy Paris

Présidents : Matthieu Elkaim & Mathieu Plassard
Directeur de création : Benjamin Bregeault
Directeur Artistique : Thomas Chatenay
Concepteur rédacteur : Quentin Burette
Planneur Stratégique : Leo Bruand
Directeur commercial : Antoine Clenet
Directeur de clientèle : Grégoire Bazin
Cheffe de publicité : Laure Flebus
Head of prod : Aurélie Appert
TV Producteur : Tobiasz Bartold
Head Music : Rémy Dorne
Prod son : The
Production : Wanda
Producteur : Barthélemy de Champsavin
Realisateur : Stuart McIntyre
Dop : Nicolas Bolduc

Crédits Decathlon & Paris 2024

Head of partenariat : Virginie Sainte Rose
Marketing lead : Vincent Salette
Communication manager of partenariat :
Lucien Dudreuil
Artistic director of partenariat : Nicolas Decatoire
Stylist manager : Chance Mbizi
Social media manager : Martin Mahieux

À PROPOS DE DECATHLON

Marque de sport multi-spécialiste répondant aux besoins des débutants comme des athlètes de haut niveau, Decathlon est un fabricant d'articles de sport innovants pour toutes les compétences. Avec plus de 100 000 collaborateurs et 1700 magasins dans le monde entier, Decathlon et ses équipes travaillent depuis 1976 pour répondre à une ambition continue : Move people through the wonders of sport (Faire bouger l'Humanité grâce à la magie du sport), pour les aider à être en meilleure santé et plus heureux dans un avenir durable.

À PROPOS D'OGILVY PARIS

Ogilvy inspire les marques et les individus à avoir un impact sur le monde. Depuis la fondation de l'agence en 1948 par David Ogilvy, elle crée des idées emblématiques, populaires, culturellement innovantes, créatrices de valeur et porteuses de valeurs pour ses clients. Son leitmotiv, « Borderless creativity », lui permet de s'inscrire dans la lignée de ce riche héritage. Ses experts opèrent à la croisée de la publicité, de l'Expérience, des relations publiques, de l'influence et du consulting dans 131 bureaux répartis dans 93 pays. Ogilvy est une société du groupe WPP (NASDAQ: WPPGY).

Ogilvy Paris, le bureau français, regroupe un collectif de 250 talents qui imaginent des solutions créatives hybrides et innovantes en France et à l'international pour des marques, des institutions et des entreprises emblématiques telles que Accor, Allianz, Coca-Cola, Décathlon, Herta, Ikea, Michelin, Milka, Vittel, Perrier, Tinder, World Food Programme.

Ogilvy Paris revendique avec fierté son ouverture d'esprit et ses engagements en faveur de plus de diversité, d'égalité et d'inclusion dans les métiers de la communication et plus largement dans la société.

CONTACTS OGILVY PARIS

Delphine Mazeau – 06 01 44 51 26 – delphine.mazeau@ogilvy.com
Charline Lesieur - charline.lesieur@ogilvy.com

CONTACTS DECATHLON

media@decathlon.com