

COMMUNIQUE DE PRESSE

26 juillet 2024



DECATHLON, MET SON SAVOIR-FAIRE DE CONCEPTEUR AU SERVICE DES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES DE PARIS 2024

Depuis près d'un demi-siècle, DECATHLON est connu et reconnu pour rendre la pratique sportive accessible en concevant des expériences mémorables voire révolutionnaires. Partenaire Officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, DECATHLON a mis son savoir-faire de concepteur au service de la plus belle fête du sport en concevant l'uniforme des 45 000 volontaires mais également la tenue des 11 000 relayeurs de la flamme Olympique (avec une tenue spécifique pour les tout derniers relayeurs, dont Nantenin Keita et Teddy Riner, capitaine du Team Athlètes DECATHLON).

"Nous sommes fiers d'avoir pu mettre en valeur le savoir-faire de nos designers. DECATHLON est sans doute la marque de sport la plus innovante au monde. Aujourd'hui, plus de 500 designers à travers le monde travaillent pour DECATHLON qui rassemble d'ailleurs l'une des plus importante communauté de designers sur la France."
Virginie SAINTE ROSE, directrice du partenariat DECATHLON X Paris 2024

Chez DECATHLON, le DESIGN est placé au cœur de l'expérience des sportifs, ce qui amène les équipes à créer en permanence. Un produit doit être beau, il doit susciter de l'émotion, mais aussi il doit être techniquement adapté à son usage. Le processus créatif chez DECATHLON, comme dans le sport, est porté par la passion et l'esprit d'équipe. Et cette même passion du sport que l'on retrouve dans le design de l'uniforme des 45 000 volontaires et de la tenue des 11 000 relayeurs de la flamme Olympique et Paralympiques. Un soin esthétique et technique présent également dans la tenue des derniers relayeurs de la Flamme Olympique de Paris 2024.

Philippe DAGUILLON, Directeur de création DECATHLON

LA TENUE DES RELAYEURS DE LA FLAMME DE PARIS 2024 - ENTRE HÉRITAGE ET MODERNITÉ

Pour la tenue des 11 000 relayeurs de la flamme Olympique, et Paralympique co-conçue avec les équipes de Paris 2024, les équipes se sont mises totalement au service du projet en combinant l'identité graphique de Paris 2024 avec les mythes et symboles associés à la flamme Olympique, à savoir la paix, l'unité et la fraternité. C'est pourquoi on retrouve une panoplie blanche qui présente néanmoins quelques "pops" de couleur qui rappellent le crépitement de la flamme et l'énergie que vont déployer les milliers de relayeurs des relais olympique et paralympique. A noter que le tissu blanc est damassé et reprend le pattern Paris 2024, comme l'affirmation que l'unité se combine avec la diversité.





Pour ces moments particulièrement forts en émotions que sont les derniers relais de la flamme lors de la cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques de Paris 2024, une tenue spécifique a été imaginée et fabriquée en Europe. Celle d'un coureur qui effectue le relai entre la tradition et le futur afin de mettre en lumière une tenue qui reprend les messages de paix et d'unité incarnés par le relais de la Flamme. Le look global est une tenue de sport singulière, proche d'un costume de scène dont les décors sont ceux du plus grand événement sportif au monde.

L'UNIFORME DES VOLONTAIRES- UNE COLLECTION EN MOUVEMENT

DECATHLON est fière d'habiller les volontaires de Paris 2024 avec des tenues fonctionnelles, éco-conçues, créatives et reconnaissables. L'occasion de célébrer comme il se doit les volontaires qui incarnent l'esprit des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, indispensables au succès de la plus grande fête mondiale du sport. Au cœur de l'organisation, ils en garantissent le bon déroulement. Tous porteront haut et fort les couleurs de ces Jeux, avec un uniforme unisexe inédit. Séduire au-delà des frontières en alliant technicité et accessibilité : c'est le crédo de la marque française dont ce projet se double d'une dimension créative et responsable. À ce titre, les stylistes ont fait le choix de matériaux techniques précis, adaptés à l'expérience sportive, une maîtrise propre à la marque française. On retrouve également une palette de couleurs ultra impactante, facilement reconnaissable, cohabitation heureuse du traditionnel et du contemporain. L'incarnation d'un état d'esprit festif et audacieux, à l'image même de ce partenariat sportif d'exception



Pour la première fois de l'histoire des Jeux Olympiques et Paralympiques, l'équipementier des volontaires organise et gère tout le circuit de distribution de leur uniforme. En ce 26 juillet 2024, date d'ouverture des Jeux Olympiques de Paris 2024, plus de 85% des volontaires sont déjà venus pour récupérer leur uniforme.

[Dossier de presse](#)

Pour les deux panoplies, celle des relayeurs et celle des volontaires, les équipes DECATHLON ont privilégié une démarche responsable dans la conception avec des pièces iconiques de l'uniforme. Elles sont éco-conçues grâce aux matériaux recyclés tels que le polyester et le polyamide recyclés. Une attention particulière a été portée sur les processus de contrôle qualité afin de garantir également la durabilité des produits

A PROPOS DE DECATHLON

Marque de sport multi-spécialiste répondant aux besoins des débutants comme des athlètes de haut niveau, DECATHLON est un fabricant d'articles de sport innovants pour toutes les compétences. Avec plus de 100 000 collaborateurs et 1 700 magasins dans le monde entier, DECATHLON et ses équipes travaillent depuis 1976 pour répondre à une ambition continue : Move people through the wonders of sport (Faire bouger l'Humanité grâce à la magie du sport), pour les aider à être en meilleure santé et plus heureux dans un avenir durable.

[decathlon.media](https://www.decathlon.media)

A PROPOS DU PARTENARIAT DECATHLON X PARIS 2024

En 2024, le plus grand événement sportif au monde va se dérouler à Paris et sur l'ensemble du territoire français. C'est donc tout naturellement que DECATHLON, acteur du sport, est devenu le Partenaire Officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. La marque française met son savoir-faire au service de ce rendez-vous tant attendu via 4 axes : l'accompagnement complet des 45 000 volontaires , la mise en place d'action locales pour faire rayonner le sport sur le territoire, la mise en vente de produits officiels sous licences et la constitution et l'accompagnement du Team Athlètes DECATHLON. https://www.decathlon.media/fr_FR/paris-2024

CONTACT PRESSE DECATHLON FRANCE : media@decathlon.com