DECATHLON

Résultats France 2024

Téléchargez le dossier de presse

"2024 restera marquée par l'**engagement** de DECATHLON au profit du sport en France"

Retour sur l'année 2024 avec **Bastian Grandgeorge**, directeur général de DECATHLON France.

Écoutez le podcast →

Retour sur 2024

Jeux Olympiques et Paralympiques 2024

Les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 ont marqué l'actualité, le parcourant avec les Jeux Olympiques et Paralympiques. Ils ont mobilisé des millions de personnes et ont marqué le calendrier sportif pour DECATHLON, qui l'est pour qualifier d'intense, ce moment au plus grand rassemblement sportif de la planète, mais aussi un moment de partage exceptionnel. Ils ont, de manière inédite, ainsi que nos valeurs et bienfaits, au cœur de la société, et ont permis à DECATHLON de mettre en avant l'ensemble de ses activités et de ses différentes marques de produits et de services.

C'est d'abord en apportant son soutien aux Volontaires et aux athlètes que DECATHLON a pu montrer son engagement auprès du monde sportif, de la compétition et du dépassement de soi-même. Technicité, détails pratiques et design fonctionnel, DECATHLON a mis à disposition des athlètes et des volontaires toute l'ampleur de son expertise et de son savoir-faire, pour leur offrir le meilleur équipement possible et les aider à se surpasser, quelqu'en soit le niveau. Ce soutien a pu prendre différentes formes : équipement (Décathlon et Kiprun) pour les volontaires, DECATHLON Sport Connected pour les athlètes, mais aussi, et surtout, de nombreuses actions sociétales et citoyennes, comme le DECATHLON AVENTURE au cœur de Paris ou le Village DECATHLON, qui ont permis à DECATHLON de mettre en avant ses nombreuses gammes et toutes ses valeurs sport, art et culture.

Téléchargez le communiqué du presse

DECATHLON présente sa nouvelle identité de marque

En mars 2024, DECATHLON a dévoilé sa nouvelle vision «Ready Playing Through The Wonders of Sport». Plus ouverte et plus inclusive, elle exprime l'ambition de DECATHLON de décupler notre ambition d'offrir au sport innovant et ouvert à tous. Cette vision s'accompagne d'une nouvelle identité de marque, qui s'exprime notamment à travers un nouveau logo, une nouvelle typographie inspirée par les lignes de vie et une nouvelle signature «Ready to play». Cette nouvelle identité de marque s'exprime également à travers de nouvelles expériences de marque, comme le Village DECATHLON, qui a ouvert ses portes à Paris et qui a permis à de nombreux visiteurs de découvrir l'ensemble de l'univers de DECATHLON, ainsi que de nouvelles expériences de marque, comme le Village DECATHLON Paris et adaptée à nouveau, cette fois-ci, à Paris et mieux adaptée à nouveau, cette fois-ci, à Paris et mieux adaptée à nouveau, cette fois-ci, à Paris et mieux