

Une nouvelle aventure
pour Quechua:

la montagne à chaque saison



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Le 10 décembre 2024.

QUECHUA, le spécialiste des sports de montagne de DECATHLON, ouvre un nouveau chapitre de son développement avec une nouvelle identité pour les sports d'hiver. Ce changement stratégique s'inscrit dans la nouvelle orientation de DECATHLON, initiée en mars 2024, visant à simplifier et optimiser son portefeuille de marques pour enrichir l'expérience client.

Quechua : une gamme d'équipements pour explorer la montagne, été comme hiver.

Dès cette saison, QUECHUA répond à tous les besoins des passionnés d'outdoor, qu'ils explorent les sentiers d'été ou dévalent les pistes l'hiver.

En plus de ses offres liées à la randonnée et au camping, QUECHUA propose désormais une offre complète d'équipements pour le ski, le snowboard, le ski de fond et la luge s'adaptant ainsi aux attentes des pratiquants de sports de montagne toute l'année. Cette nouvelle identité unique repose sur plus de 25 ans d'expertise dans les sports de montagne, dont 15 ans dans les sports d'hiver sous le nom WEDZE.

Les équipes de développement WEDZE continuent de mettre leur expertise au service des sports d'hiver sous la bannière QUECHUA, garantissant ainsi des produits tout aussi qualitatifs, durables et innovants qu'auparavant. La transition se fera progressivement avec un changement de nom visible au fil des collections pour permettre un renouvellement progressif de l'offre sur une période de deux à trois ans.



Un nouveau cap en cohérence avec la stratégie de DECATHLON

Ce nouveau positionnement s'inscrit naturellement dans la stratégie de simplification des marques de DECATHLON et assure aux clients une expérience plus fluide et une offre unifiée pour leurs équipements de randonnée, sports d'hiver et camping.

Un changement qui conserve les valeurs fondamentales de QUECHUA et de DECATHLON : l'accessibilité, la durabilité, l'innovation et la technicité qui restent au cœur des priorités. Les équipes de conception continuent d'innover pour offrir des solutions performantes et adaptées aux défis de la montagne. Cette évolution garantit une offre unifiée, complète et en constante amélioration pour répondre aux besoins de tous les pratiquants de sports de montagne.



Le centre de conception Quechua : l'expertise des sports outdoor au cœur des Alpes

Chaque jour, les équipes de conception – composées d'ingénieurs, de designers, de modélistes et de chefs de produits – mettent à profit leur passion et leur expérience des sports de montagne pour répondre aux attentes et besoins des passionnés d'outdoor. Leur mission : concevoir des produits innovants et performants, pensés pour offrir des expériences inégalées à tous les fous de randonnée, de sports d'hiver ou encore de camping.

Installé au cœur des Alpes françaises, à proximité immédiate de Chamonix, le centre de conception mondial de Quechua offre un environnement unique qui immerge pleinement ses collaborateurs dans l'univers montagnard. Cette localisation exceptionnelle permet à l'équipe Quechua de vivre et de travailler au plus près de lieux iconiques qui inspirent et défient leur créativité.

Au sein de ce site unique, l'innovation, la technicité et le développement durable ne sont pas de simples concepts, mais des valeurs partagées et incarnées dans chaque projet. Les échanges, les prototypes et les tests s'enchaînent dans un cadre qui vibre au rythme des montagnes et qui nourrit l'ambition de « Move people through the wonders of sport* ». (*faire bouger l'Humanité grâce à la magie du sport).

Ce centre de conception est bien plus qu'un simple lieu de travail : c'est un espace où la passion pour la montagne et l'engagement à offrir le meilleur des sports outdoor s'entrelacent au quotidien."

CHARLES HELDERWERDT,
DIRECTEUR MARKETING ET COMMUNICATION POUR QUECHUA

Contact presse

MAGUY NANTERMOZ

maguy.nantermoz@quechua.com

+33679491656

DECATHLON

media@decathlon.com

