



COMMUNIQUE DE PRESSE

18 Juillet 2024

DECATHLON PRÉSENTE DE NOUVELLES EXPÉRIENCES TECHNOLOGIQUES INNOVANTES SUR APPLE VISION PRO

DECATHLON, leader mondial de la distribution d'articles de sport et marque sportive multi-spécialiste, annonce le lancement de trois nouvelles applications innovantes dédiées à Apple Vision Pro.

Conçues pour améliorer l'expérience des utilisateurs d'Apple Vision Pro et des clients de DECATHLON, ces nouvelles applications leur permettent d'explorer, de sélectionner et d'acheter des produits DECATHLON en les visualisant en 3D et en taille réelle dans l'environnement de leur choix, et même de découvrir les histoires derrière chaque article.

- Simplement nommée **DECATHLON**, cette première application est disponible dans l'espace Shopping d'Apple Vision Pro en France, en Allemagne et au Royaume-Uni. Cette dernière permet aux utilisateurs de parcourir le catalogue en ligne de DECATHLON et d'acheter les articles adaptés pour leurs aventures sportives.
- La deuxième application, **DECATHLON Innovation**, lancée au Royaume-Uni et en France, met en avant les derniers produits innovants de la marque offrant aux utilisateurs une compréhension plus approfondie des avancées technologiques derrière leur équipement sportif favori.
- La troisième application, **Quechua Virtual Showroom**, est disponible exclusivement dans le magasin DECATHLON Surrey Quays à Londres. Elle permet aux clients de tester et de sélectionner virtuellement leurs produits idéaux, rendant leur expérience d'achat plus interactive et engageante.

Les nouvelles applications immersives rejoignent l'application de shopping DECATHLON, disponible au Japon depuis le 28 juin 2024 et aux États-Unis depuis le 2 février 2024.

Jimena Almendares, directrice digitale globale de DECATHLON, déclare : *"Nous sommes ravis de continuer notre partenariat avec Apple, marque pionnière de l'innovation technologique. Aujourd'hui, nous accélérons notre capacité à offrir de nouvelles expériences d'achat modernes, permettant à nos clients de découvrir nos produits avec une facilité inédite. Ce n'est que le début de notre voyage pour repousser les limites du retail, du sport et de la technologie, et nous sommes impatients de partager ce type d'innovation avec davantage de clients."*



Repousser les limites de la technologie

Spécialement créées pour Apple Vision Pro, les applications Innovation et Quechua Virtual Showroom rejoignent l'application de shopping, déjà disponible sur iOS. Ces nouvelles applications permettent aux clients d'explorer les dernières innovations de DECATHLON et de retrouver leurs produits sportifs favoris.

En offrant une toute nouvelle expérience d'achat, DECATHLON transforme la façon dont les clients achètent et interagissent avec les produits qui les intéressent, que ce soit à domicile ou en magasin. Cette nouvelle expérience d'achat a été rendue possible grâce à la forte collaboration entre l'équipe d'ingénierie de DECATHLON et l'équipe d'Apple.

À PROPOS DE DECATHLON

Marque de sport multi-spécialiste répondant aux besoins des débutants comme des athlètes de haut niveau, DECATHLON est un fabricant d'articles de sport innovants pour toutes les compétences. Avec plus de 100 000 collaborateurs et 1 700 magasins dans le monde entier, DECATHLON et ses équipes travaillent depuis 1976 pour répondre à une ambition continue : Move people through the wonders of sport (Faire bouger l'Humanité grâce à la magie du sport), pour les aider à être meilleure santé et plus heureux dans un avenir durable.

Plus d'informations : https://www.decathlon.media/fr_FR/

CONTACT DECATHLON FRANCE

media@decathlon.com

CONTACT DECATHLON GROUP

Olivier PEDRO-JOSE - Responsable Global des Médias & Relations Publiques
international.media@decathlon.com